



ასოციაცია ანიკა
ASSOCIATION ANIKA

ასოციაცია „ანიკა“

PR Report 2022

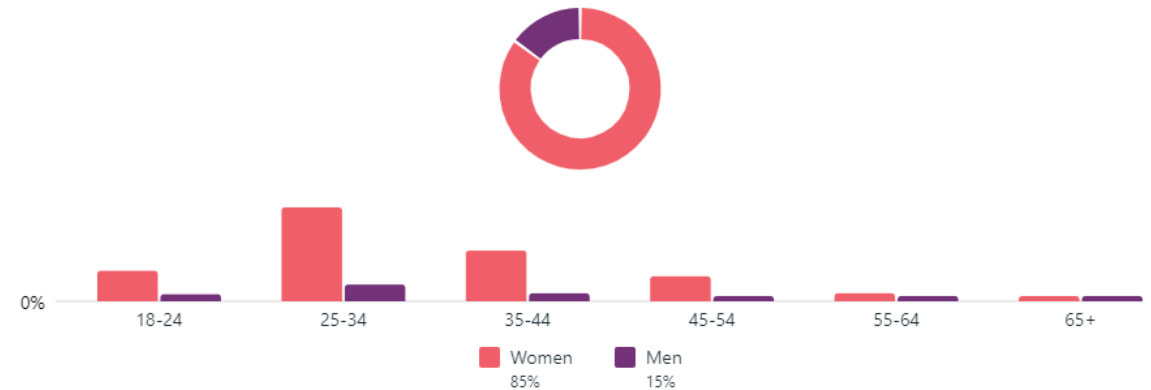
სოციალური მედია: Facebook

- 2021 წლის იანვარი: დაახლოებით 7000 Followers and Page Likes
- 2023 წლის იანვარი: 13,424 Followers and Page Likes

Facebook Page followers ⓘ

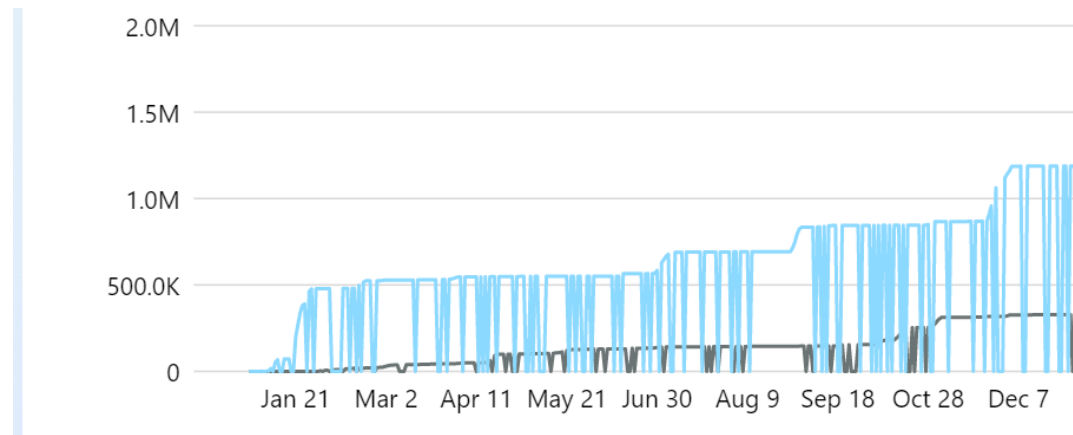
13,424

Age & gender ⓘ





გვერდზე მომხმარებლების წვდომა/ აქტივობები: დროის პერიოდი: 1 იანვარი 2022 - 1 იანვარი 2023



შენიშვნა: წინა წლებთან შედარებით გაზრდილია 261.4 – 347.5%-ით

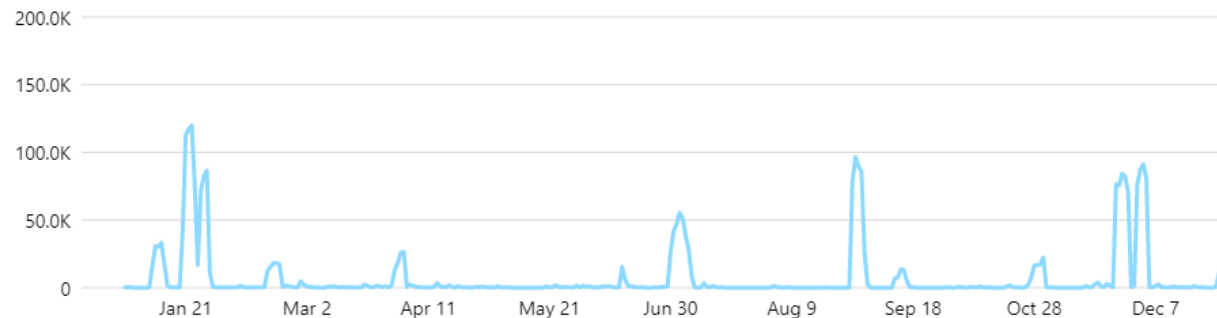
გვერდზე წვდომის, ვიზიტების სტატისტიკა

დროის პერიოდი: 1 იანვარი 2022 - 1
იანვარი 2023

Results

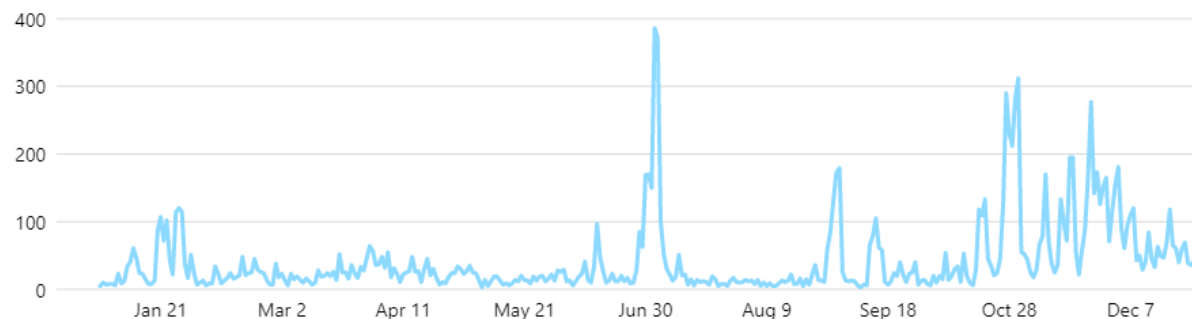
Facebook Page reach ⓘ

1,187,961 ↑ 261.4%



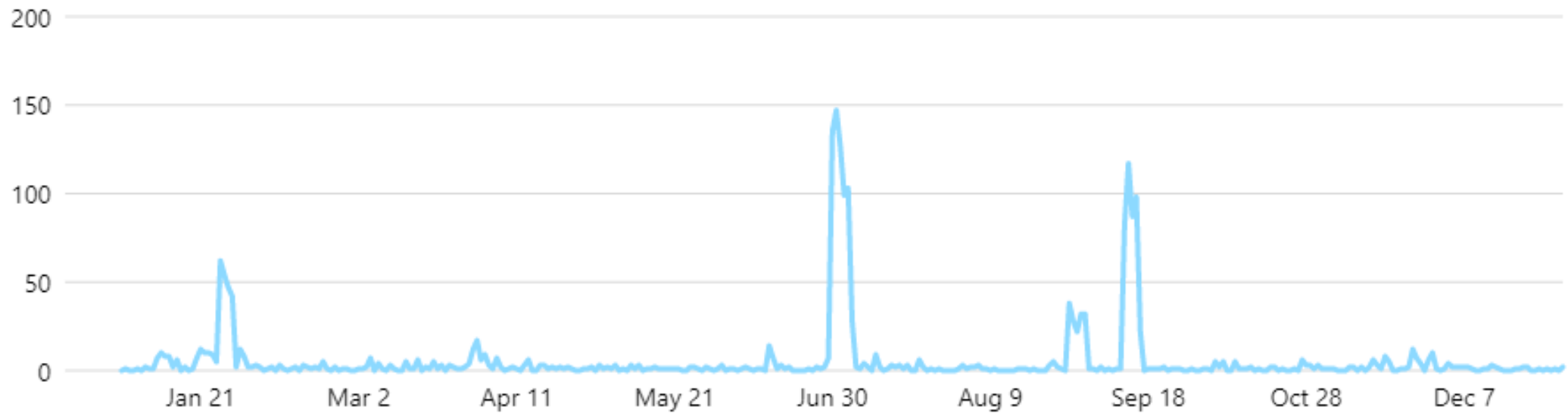
Facebook Page visits ⓘ

15,542 ↑ 83.3%



ახალი LIKE-ების სტატისტიკა

დროის პერიოდი: 1 იანვარი 2022 - 1 იანვარი 2023



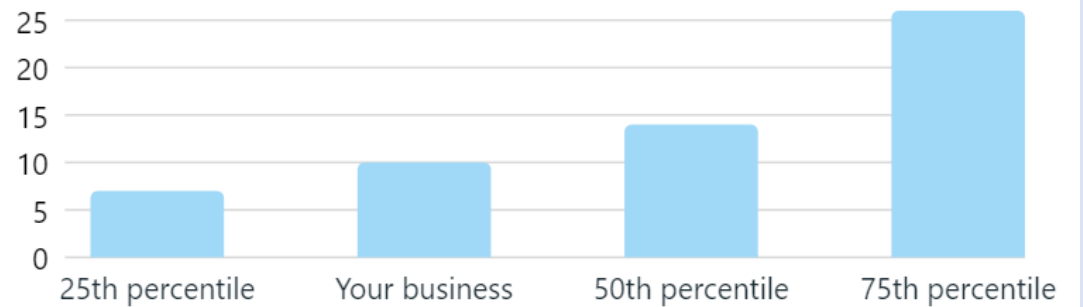
Facebook სტატისტიკის მიხედვით, სხვა არაკომერციული/ არასამთავრობო ორგანიზაციებთან შედარებით „ანიკას“ აქვს უფრო მაღალი მაჩვენებელი გამოქვეყნებული ინფორმაციის (Published Content) სიხშირის, აქტიურობის და ხარისხის მხრივ

Published content ⓘ

10

Similar to others

How often your business published versus others in this category



Facebook სტატისტიკის მიხედვით, სხვა არაკომერციული/ არასამთავრობო ორგანიზაციებთან შედარებით „ანიკას“ აქვს უფრო მაღალი მაჩვენებელი შემდეგ მიმართულებებში:

Follower-ების რაოდენობით გვერდის მოწონების მიმართულებით



Facebook Page followers ⓘ

13.4K

Higher than others

Typically: 2.8K

New Facebook Page followers ⓘ

67

Higher than others

Typically: 23

Content interactions ⓘ

939

Higher than others

Typically: 471



მომხმარებლების მხრიდან გვერდზე გამოქვეყნებული ინფორმაციაზე ინტერაქციის მიმართულებით

An illustration of a person's hands using a tablet. The tablet screen shows a pie chart. Surrounding the tablet are various business-related items: a calendar with a circled 'X', a document titled 'REPORT', a magnifying glass over a document, a pen, a coffee cup, and several sheets of paper with line and bar graphs. The background is a dark blue gradient.

მედიის რეპორტი

მედია რეპორტი:

პერიოდი: 2022 წლის 1 იანვარი - 2023 წლის 1 იანვარი

სულ გამოქვეყნდა 55 სტატია, რეპორტაჟი, ინტერვიუ - ასოციაცია „ანიკას“ შესახებ პროექტების მიხედვით.

არეალი: მოცული არის როგორც თბილისის მედია გამოცემები, ასევე რეგიონების საინფორმაციო სააგენტოები (გაზეთი, ჟურნალი, ტელევიზია) რეგიონებში ძირითადად ვრცელდება ინფორმაცია ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროექტების შესახებ.

რეკლამები და მისი ეფექტი

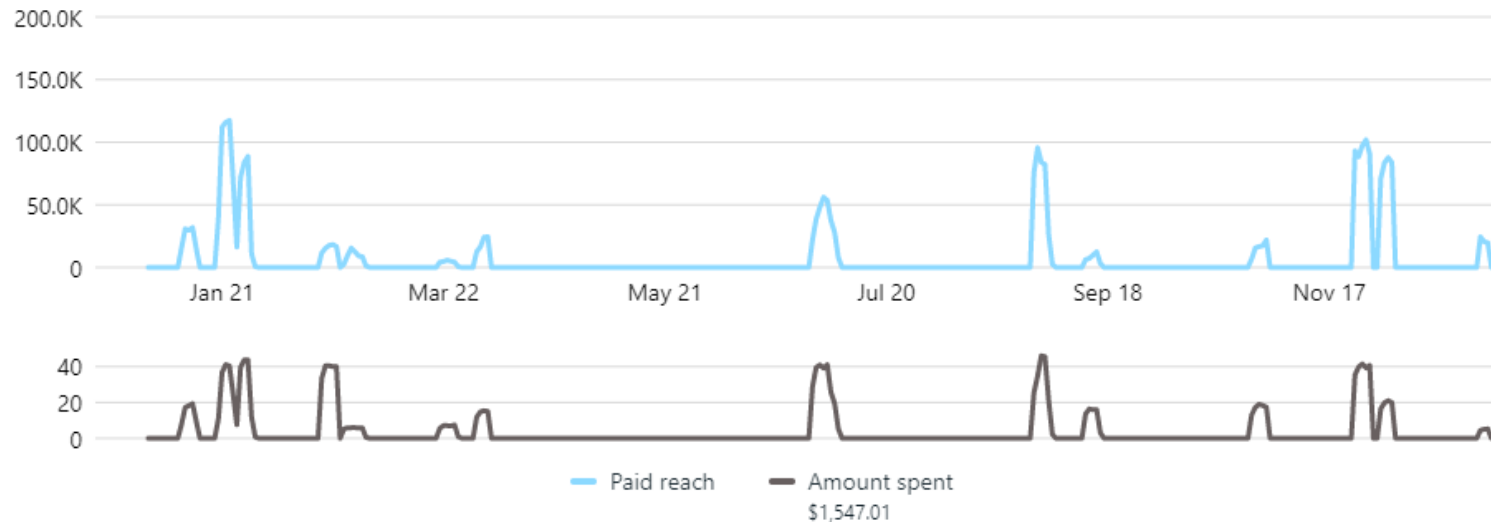
Ad trends

Paid reach ⓘ

1,214,340 ↑ 347.5%

Paid impressions ⓘ

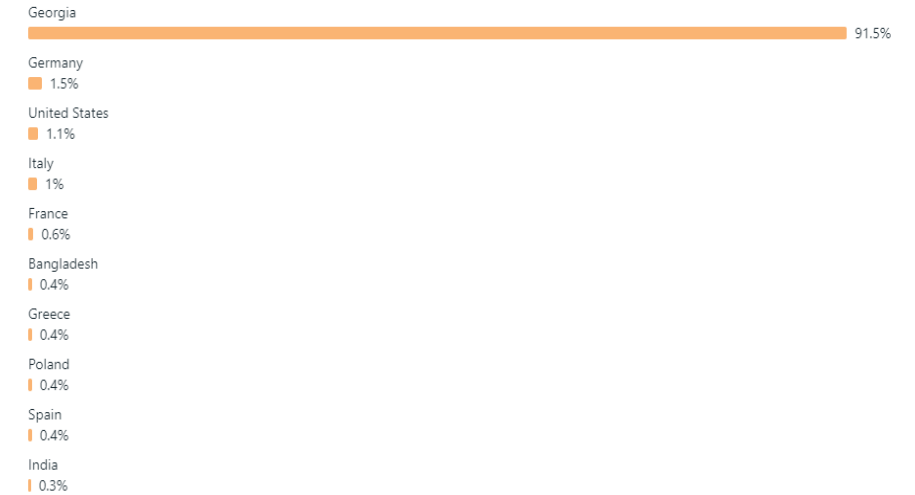
3,037,126 ↑ 436.8%



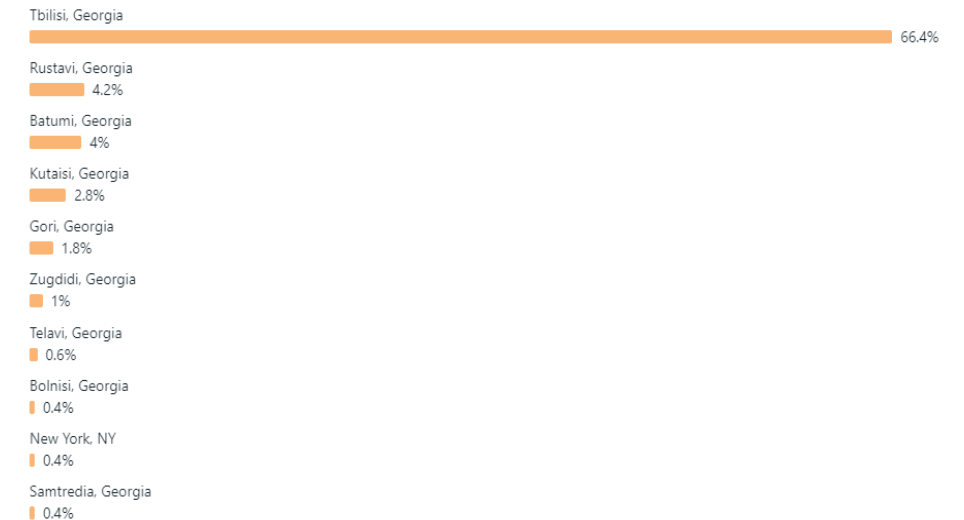
აუდიტორიასთან ურთიერთობა

- აუდიტორიის ძირითადი პროცენტი საქართველოს, თბილისის მაცხოვრებლები არიან
- თუმცა გვყავს აქტიური მიმდევრები საქართველოს რეგიონების მასშტაბით და მის ფარგლებს გარეთ:

Top countries



Top cities



შემდეგი ნაბიჯები: პოტენციური აუდიტორია

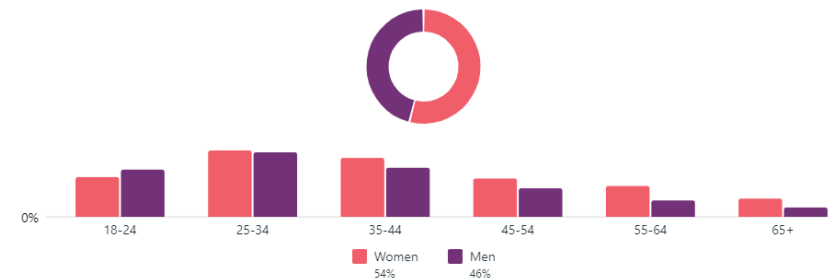
- განსაზღვრულია პოტენციური ახალი აუდიტორია და 2023 წლის სამოქმედო გეგმა, ძირითადი აუდიტორიის მიღმა, მათზე იქნება მიმართული. (იხილეთ ინფოგრაფიკები)
- ძირითადი საკომუნიკაციო სივცეებია: Facebook, ანიკას ოფიციალური ვებ-გვერდი: www.anika.ge, ანიკას Instagram და youtube გვერდები. რა თქმა უნდა, მედია საშუალებები.
- ინსტაგრამის შესახებ: ინსტაგრამზე გვყავს შედარებით ნაკლები გამომწერი. მის ალგორითმში უფრო პოპულარულია მარტივი fun ვიდეოები და ფოტოები(მაკიაჟი, მოდა, თავის მოვლა, რეცეპტები, ინფლუენს მარკეტინგი), ტექსტი ნაკლებად. ამიტომ ჩვენს პროექტებზე ინფორმაციის გაშლა, facebook-თან შედარებით ნაკლებია. Instagram აუდიტორიას ძირითადად სხვანაირი (გასართობი) კონტენტი (შინაარსი) აინტერესებს, ვიდრე სოციალურ სერვისებზე ინფორმაციის გაცნობა.



Estimated audience size ⓘ
2,600,000 - 3,100,000
People on Facebook and Instagram in Georgia (country) and 2 other filters selected

Ad Center

Age & gender ⓘ





მადლობა
ყურადღებისათვის!